

taller EMPRENDIMIENTO CULTURAL



“No olviden que, a pesar de todo lo que digan, las ideas y las palabras pueden cambiar el mundo”

Fecha y duración: 12 horas / 20, 21, 22 febrero 2017 / 16 h – 20 h

Precio: 55 euros

Lugar de realización: Arcadia Coworking, C/ Cuna, 16

Duración: 10 horas

Organización: GESTO patrimonio cultural – Arcadia Coworking

El taller

El actual contexto socioeconómico ha puesto de manifiesto la **necesidad de impulsar y apoyar herramientas económicas y empresariales que puedan ser una alternativa a los sistemas laborales tradicionales**. En paralelo las estadísticas no solo nacionales sino internacionales evidencian el **impacto que tiene la cultura en las economías de cada territorio** y su papel determinante en la generación de P.I.B. La UNESCO ha estimado (2014) que las actividades relacionadas con la cultura suponen el 7% del P.I.B. mundial y entre el 4% y el 8% de las economías nacionales. En el caso de España, la industria cultural (artes escénicas, literatura, música, cine, arquitectura, publicidad, medios de comunicación...) representa el 3,8% del PIB. Se trata de un sector que emplea a 485.000 trabajadores de cualificación entre media y alta. Estos trabajadores se distribuyen en unas 108.000 empresas, lo que indica que son compañías de pequeño tamaño, de entre cuatro y cinco trabajadores de media.

Pero hemos de ser conscientes de que **emprender no es fácil**. A este hecho hay que unirle que los profesionales de la cultura que quieren emprender, por lo general, suelen contar con una formación académica especializada muy completa, en muchos casos tienen experiencias laborales en el sector como trabajador por cuenta ajena pero no tienen ninguna formación ni conocimientos sobre temática empresarial, no saben cómo **convertir su idea en un proyecto que genere un negocio sostenible en un contexto tan competitivo como el que tenemos en la actualidad**.

Buscamos que el alumno/a participante tenga ya una idea de negocio esbozada, esta idea debería ser entregada junto con la hoja de inscripción en el taller para que el equipo docente tenga conocimiento de ello antes del inicio del taller. A través de los tres módulos en los que se organiza el taller se le dará al alumno una **formación teórica sobre qué es ser emprendedor en el sector cultural y qué significa poner en marcha una empresa**. Se aterrizará en cuestiones concretas sobre cómo convertir una idea en un proyecto empresarial y para ello se le dará toda la información teórico-práctica que requiera. Presentaremos numerosos ejemplos prácticos, iniciativas de éxito y otras que han fracasado, analizando por qué. Haremos una práctica consistente en la elaboración de anteproyecto empresarial – plan de viabilidad, adaptado a la idea de cada alumno/a.

Contenidos – Programa del curso

Módulo 1

1. Presentación del curso. ¿Qué es emprendimiento cultural? ¿Qué es una iniciativa empresarial?
2. El perfil del emprendedor cultural. ¿Eres o no eres un emprendedor cultural?
3. Análisis de la idea de negocio
En este punto analizaremos qué características debe tener una idea para convertirse en un proyecto empresarial. El alumno deberá diferenciar entre idea para un proyecto cultural puntual o idea para un proyecto empresarial sostenible en el tiempo, deberá además dar respuesta a preguntas como ¿está tu idea lo suficientemente desarrollada? ¿Conoces iniciativas similares funcionando en el mercado?
4. Qué es una empresa. Las diferentes fórmulas empresariales. Aspectos fiscales y jurídicos. Se les informará sobre las diversas fórmulas empresariales existentes, pros y contras de cada. Financiación básica para empresas.

Módulo 2

5. El sector de las industrias culturales
Qué entendemos por industrias culturales. Qué sectores la integran. Qué denominadores en común tienen los proyectos empresariales relacionados con la industria cultural. Características y singularidades de las industrias culturales como modelo de negocio.
6. Algunas experiencias empresariales. Analizaremos iniciativas que se hayan puesto en marcha, buscaremos que estén representadas diversas fórmulas (freelance, sociedad limitadas, cooperativas...) y también relacionadas con los intereses de los asistentes. Se expondrán proyectos empresariales exitosos y otros que no han tenido éxito para poder identificar los puntos negros

Módulo 3. Mi proyecto empresarial

En este bloque nos vamos a acercar a definir el proyecto empresarial de cada asistente. El plan de negocio: contenidos indispensables, como se redacta.

El plan de viabilidad económica

Fases de un proyecto empresarial. Sesión práctica de redacción de anteproyecto de viabilidad

Metodología docente

Curso presencial

Se utilizará el formato taller, un formato que combina teoría y práctica, teniendo en cuenta que la teoría busca apoyar en todo momento la ejecución de la práctica. El principal objetivo que se busca es transferir conocimiento a los participantes, es aprender haciendo.

Es por ello que buscamos un número limitado de participantes que ya tengan una idea de negocio al menos esbozada que habrá entregado resumida junto con la inscripción en el curso.

A través de la teoría y del análisis de casos prácticos se establecerán los pasos que se deben dar para convertir una idea en un negocio y en concreto se buscará atender a las necesidades concretas del alumnado asistente.

Tendremos muy presente:

- los objetivos concretos de los participantes, su idea de negocio.
- Dosificar la información, avanzar de manera adecuada y adaptada a la capacidad de los participantes
- Alternar teoría con dinámicas de trabajo
- Ir poniendo en práctica cada punto teórico tratado

Resulta esencial que junto con la hoja de matrícula en el curso el alumno entregue una breve memoria (de acuerdo a un modelo que le será facilitado) donde exponga su idea de empresa, de esa manera los contenidos del curso y el desarrollo del mismo tendrá presente los intereses de los asistentes y teniendo en cuenta la amplitud del sector industria cultural se procurará adaptar al máximo los contenidos y ejemplos a los intereses mostrados por los asistentes (proyecto editorial, rutas turísticas, artes escénicas, etc.)

CV Docente

LAURA VELASCO GARCÍA es licenciada en Historia del Arte, Diploma de Estudios Avanzados en Gestión del Patrimonio Cultural, Master en Arquitectura y Patrimonio por la Universidad de Sevilla y Experto en Turismo y Desarrollo Local. Ha realizado numerosos cursos de especialización sobre dirección y gestión empresarial: contabilidad y fiscalidad empresarial, gestión y administración de empresas y dirección de equipos.

En el año 2000 inicia la actividad como profesional libre en el campo de la gestión de proyectos culturales. En 2004 lanzó junto con dos compañeros la Sociedad Limitada GESTO patrimonio cultural. Hasta 2008 alternó su trabajo en GESTO con su actividad como personal laboral en la administración pública. Desde 2008 se dedica en exclusiva a GESTO, como administradora solidaria ejerce como directora de proyectos y responsable del seguimiento administrativo de la empresa. En 2009 se lanza GESTO turismo cultural, filial de GESTO SL que tiene como fin el desarrollo de proyectos turísticos.

Desde 2017 Laura Velasco es además consultora de la Comisión Europea en proyectos de patrimonio cultural, emprendimiento y desarrollo local dentro del programa marco Horizonte 2020.

En la actualidad colabora con LORIN Arquitectos en la creación de una línea empresarial LORIN Arquitectos + Cultura, que tiene previsto lanzarse en 2017.

Con GESTO SL ha participado en Workshop, Elevator Pitches y diversos talleres relacionados con Cultura y Empresa: Workshop Laboratorio de Empleos Culturales (IAPH), Elevator Pitches empresas culturales Fundación Tres Culturas, Foro Empresas Culturales Tetuán—Gobierno de Marruecos, etc. Ha realizado publicaciones relacionadas con la material: GESTO patrimonio cultural SL una iniciativa empresarial en la gestión del patrimonio www.gestopatrimonio.es/user/files/1289983079.pdf

Tiene una amplia trayectoria docente en cursos de formación especializada y posgrados. Docente Gestión cultural en ámbito local. Experto en Gestión Cultural de la Confederación de Empresarios de Andalucía, varias anualidades.

Docente cursos de especialización Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico, varias anualidades. Docente Diputación de Granada—Programa formativo “Gestión cultural en ámbito local”. Itinerante.

Es además fundadora de la Sección de Historia Colegiada fundadora de la Sección Historia del Arte, Colegio de Filosofía y Letras Sevilla y Huelva. Presidenta de la Sección de Historia del Arte 2008—2015 Vicepresidenta de la Sección de Historia del Arte 2015-actual. Vocal de Letras de la Junta de Gobierno del Colegio de Filosofía y Letras 2015-actual

ROSALÍA R. NAVARRO es diplomada en Turismo por la Universidad Autónoma de Madrid y graduada en Derecho por la Universidad Camilo José Cela. Desde el año 2000 lleva ejerciendo como profesional libre en el campo de la asesoría fiscal y laboral. Desde el año 2004 codirige el equipo de Asesoría Navarro – Asesores y Auditores. Está especializada en la asesoría fiscal a autónomos y pymes y cuenta con amplios conocimientos y experiencia sobre aspectos laborales, fiscales y administrativos relacionados con el inicio de la actividad empresarial.

Y... ARCADIA COWORKING

Arcadia Coworking nació en septiembre de 2016 con el objetivo de ofrecer un espacio de coworking en el mismo centro de la ciudad de Sevilla. Su misión es facilitar las condiciones laborales de trabajadores autónomos y pymes, que son los que tiran del carro de la economía y el empleo en España. Arcadia Coworking posee la firme vocación de estimular el sector cultural y de formación, aspirando a atraer y desarrollar talentos locales y foráneos.

¿Qué es un espacio de coworking? Un espacio de coworking combina los mejores aspectos de trabajar para uno mismo (libertad e independencia) con los mejores aspectos de trabajar para una empresa (estructura y la comunidad). ¿Qué no es un espacio de coworking? Lo que diferencia al espacio de coworking de los tradicionales centros de negocios u oficinas compartidas es la creación de un sentimiento de comunidad. La misma disposición del espacio está pensada para la interacción y la comodidad en un entorno profesional. No hay “usuarios”, hay “coworkers”. ¿Quiénes pueden ser coworkers? Los coworkers son principalmente trabajadores autónomos y microempresas. Estos pasan a disponer de un espacio profesional y atractivo donde trabajar, socializar, contrastar opiniones, compartir proyectos, crear nuevos contactos, recibir posibles clientes y celebrar reuniones y presentaciones.

¿Cuáles son las principales ventajas que aporta un espacio de coworking?

Menores costes fijos: El ahorro viene del hecho de que se están compartiendo recursos y de que las tarifas se adaptarán a las necesidades de cada coworker. Habrá un paquete básico y servicios adicionales vinculados a la tarifa elegida por cada usuario.

Mayor potencial de desarrollo profesional y personal: Arcadia Coworking atraerá a un amplio espectro de profesionales para que cada uno pueda aportar desde su ámbito. Al mismo tiempo tratará de potenciar especialmente los valores culturales, creativos y formativos.

Más información:

<http://arcadiacoworking.com/>

<https://www.facebook.com/arcadiacoworking/>